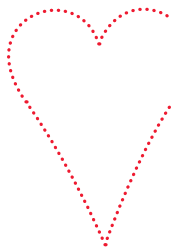





Zeichen setzen in der Stadt:

# „Denkt mit dem Herzen“





Mit dieser Kampagne setzen wir dem Dunklen und Hasserfüllten etwas entgegen. Die Botschaft: Lasst euch nicht hineinziehen in Angst und Schrecken und schon gar nicht in Hass und Ablehnung, sondern **denkt mit dem Herzen** und handelt danach.

Die zugehörigen Materialien (Aufkleber, Buttons, Kühlschrankmagnete) geben wir zum günstigen Aktionspreis ab, es geht dabei nicht ums Geldverdienen, sondern darum, sie großzügig in die Welt zu bringen.

Der Impuls zu dieser Aktion geht zurück auf zwei Bücher, die wir wärmstens empfehlen:



Konstantin Wecker, **Dann denkt mit dem Herzen**. Ein Aufschrei in der Debatte um Flüchtlinge, 2016 Gütersloher Verlagshaus, Gütersloh

Leonardo Boff, **Herzessache**. Warum uns die Vernunft allein nicht weiterbringt, 2016 Butzon & Bercker GmbH, Kevelaer



„Denkt mit dem Herzen“ – Eine Initiative von Claudia Mönies, [www.mutmacherei.de](http://www.mutmacherei.de),  
Rieterstraße 9, 90419 Nürnberg. T: 0911 519 26 31, [info@mutmacherei.de](mailto:info@mutmacherei.de)



**HerzDenkerin**



**HerzDenker**



**HerzDenker**

